



## Πρόγραμμα Ημερίδας

■ **09:00 - 09:30** Εγγραφές

■ **09:30 - 10:00** Τελετή έναρξης / Χαιρετισμοί

-- Πρόεδρος οργανωτή φορέα

-- Εκπρόσωποι συνδιοργανωτών, αθλητικών, πολιτιστικών, πολιτικών φορέων

-- Βραβεύσεις

■ **10:00 - 10:15**

**Νίκος Χατζηκωνσταντής** / CEO D.G.W. Travel "Timothy's Family"

Θέμα: Η αναγκαιότητα για τον Μαραθώνα να αποκτήσει ένα σχέδιο marketing και branding

■ **10:15 - 10:30**

**Παναγιώτης Δημάκος** / Α' Αντιπρόεδρος ΣΕΓΑΣ, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής του Αυθεντικού Μαραθωνίου Δρόμου της Αθήνας

Θέμα: Μαραθώνιος Αθήνας & Δήμος Μαραθώνος

■ **10:30 - 10:45**

**Αλέξης Δέφνερ** / Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Θέμα: Η εμπειρία από την εκπόνηση των στρατηγικών σχεδίων μάρκετινγκ/branding Κοζάνης και Λάρισας

■ **10:45 - 11:00**

**Νέλλα Γκόλαντα** / Γλύπτης Αστικού Τοπίου Μεγάλης Κλίμακας

Θέμα: Η διεθνής αναγνώριση και βράβευση των γλυπτών αρχιτεκτονικών τοπίων στην Ελλάδα: Η περίπτωση του Μαραθώνα και του Αν. Πεντελικού

■ 11:00 - 11:15

**Νίκος Καραχάλης** / Δρ., Μέλος ΣΕΠ ΕΑΠ / Επιστημονικός Συνεργάτης Εργαστηρίου Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας & Πολιτικής Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Θέμα: Διαδικασίες σχεδιασμού στρατηγικών μάρκετινγκ / branding πόλεων με την συμμετοχή των πολιτών και των φορέων

■ 11:15 - 11:30

**Τάσος Οικονομόπουλος** / Καθηγητής Α.Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας, Μέλος Τουριστικής Επιτροπής Δήμου Μαραθώνος

Θέμα: Στρατηγικός τουριστικός σχεδιασμός Δήμου Μαραθώνα

■ 11:30 - 11:45

**Γιάννης Παπαδάτος** / Επικ. Καθηγ. Αρχαιολογίας, Τμήμα Ιστορίας & Αρχαιολογίας, ΕΚΠΑ

**Γιώργος Βαβουρανάκης** / Επικ. Καθηγ. Αρχαιολογίας, Τμήμα Ιστορίας & Αρχαιολογίας, ΕΚΠΑ

**Μάρλεν Μούλιου** / Λέκτορας Μουσειολογίας, Τμήμα Ιστορίας & Αρχαιολογίας, ΕΚΠΑ

Θέμα: Ανοικτές ανασκαφές, δημόσια αρχαιολογία και κοινό: Η εμπειρία της πανεπιστημιακής ανασκαφής του ΕΚΠΑ στο Μαραθώνα

11:45 - 12:15 Διάλλειμα / Καφές

■ 12:15 - 12:30

**Γιάννης Κουζάκος** / Μαθηματικός, Ιδρυτής & Μέτοχος Εκπ. Ομίλου Κέντρων Μελέτης & Δημιουργικής Απασχόλησης "Study Lab"

**Μαρία Ρούση** / Φυσικός, Φροντιστής, Ιδρυτής & Μέτοχος Εκπαιδευτικού Ομίλου "Προοπτική"

Θέμα: Η Μαραθώνια Ιδέα ως μια αφορμή για διαδραστική μάθηση - Εκπαιδευτικός Τουρισμός

■ **12:30 - 12:45**

**Σπύρος Ζαγάρης** / Πρέσβης της Φλόγας του Μαραθωνίου Δρόμου, Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής του Αυθεντικού Μαραθωνίου Δρόμου της Αθήνας

Θέμα: Ο Μαραθώνιος & η φλόγα του Μαραθωνίου Δρόμου - Η βάση του branding Marathon

■ **12:45 - 13:00**

**Δημήτρης Τριανταφυλλίδης** / International Branding Consultant

Θέμα: Η αλχημεία του Branding

■ **13:00 - 13:15**

**Μιλτιάδης Λάζογλου** / Δρ., Πολεοδόμος - Χωροτάκτης, Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος & Πολιτισμού

Θέμα: "Περιβάλλον, Πολιτισμός & Branding: Η περίπτωση του Μαραθώνα"

*13:15 - 14:15 Διάλειμα*

■ **14:15 - 14:30**

**Μάνος Καβαρνός** / Οικονομολόγος, Διευθυντής Μάρκετινγκ ΕΤΕΑΝ

Θέμα: Τι είναι η πόλη μας; Θέματα & προοπτικές για το Μαραθώνα

■ **14:30 - 14:45**

**Κωστής Μοχιανάκης** / Διευθυντής Προγραμματισμού, Οργάνωσης & Πληροφορικής Δήμου Ηρακλείου, Διαχειριστής του blog "citybranding.gr"

Θέμα: Ηράκλειο, έξυπνη πόλη: Ένα πετυχημένο παράδειγμα υλοποίησης πολιτικών branding

■ **14:45 - 15:00**

**Αυγή Περσίδα Βαλλερά** / Σύμβουλος Ανάπτυξης στον Τουρισμό

Θέμα: City branding: Τουρισμός & νέες τεχνολογίες

*15:00 - 16:00 Συζήτηση / Συμπεράσματα*